

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Jeudi 29 janvier 2026

Ecotrophelia France : pour cette seconde édition en Nouvelle-Aquitaine le concours s'installe au cœur des JAS La Rochelle, du 16 au 18 juin 2026.

Pour la première fois de son histoire, Ecotrophelia France, le tremplin jeune de l'innovation alimentaire qui depuis 27 ans révèle les propositions les plus innovantes de la jeunesse issue des meilleures écoles et universités agro, s'installe **au cœur de l'un des événements majeurs de la profession : les JAS La Rochelle**, organisées par le CRITT Agro-Alimentaire, **qui réunissent tous les deux ans plus de 1 000 professionnels du secteur agro-alimentaire à l'Espace Encan**.

Cette deuxième édition en Nouvelle-Aquitaine, après Bordeaux 2025, sera coorganisé par le CRITT Agro-Alimentaire, qui mobilisera sa capacité à réunir les professionnels les plus aguerris du secteur, et deux établissements d'enseignement supérieur bordelais, l'ENSMAC Bordeaux – INP et Bordeaux Sciences Agro qui s'appuieront sur leurs expertises pédagogiques et leurs engagements en matière de formation.

Ce choix affirme l'engagement du concours dans sa mission fondatrice, portée par Dominique Ladevèze dès la création de Trophelia : **construire des ponts entre le secteur agro-alimentaire**, le monde professionnel **et la jeunesse étudiante et ingénieure**, afin de favoriser l'innovation, l'entrepreneuriat et l'émergence de nouvelles générations au service d'une alimentation plus responsable.

Chaque année, Ecotrophelia révèle une nouvelle génération de talents.

Des équipes étudiantes venues d'écoles et d'universités françaises spécialisées s'y confrontent, croisent leurs savoirs et



imaginent l'alimentation de demain. **De ces propositions émergent les produits de demain, appelés à rejoindre, dans quelques années, les rayons d'épicerie et de supermarché.** C'est ainsi que naissent les futurs acteurs de la filière : certains intègrent les grands groupes, d'autres lancent des startups qui seront les success stories de demain, à l'image de La Belle Sauce, Carrés Futés, HARI&CO, Potibon ou Sauces Papillon.

Pour l'édition 2026, Ecotrophelia **s'engage résolument autour de trois piliers, trois verbes phares : Secouer, Nourrir, Réinventer.** Ils incarnent l'esprit du concours et donnent le cap des réflexions et des innovations qui s'y dévoilent.

Trois ambitions : l'audace des innovations, la responsabilité sociale de l'alimentation et l'impératif écologique qui traverse chaque projet, autant de lignes directrices pour Ecotrophelia 2026.

Secouer parce qu'innover c'est changer de paradigme, faire bouger les lignes, prendre en charge les enjeux de la transition. C'est aussi surprendre avec de nouvelles propositions, de nouveaux goûts, de nouvelles offres, du disruptif.

Nourrir parce que l'innovation c'est penser la question de l'accessibilité à une alimentation saine pour tous. Notre assiette produit du lien social, un vivre ensemble. Le coût juste et abordable qui prend en compte la juste répartition de la valeur ajoutée est au cœur de la réflexion portée par Ecotrophelia.

Réinventer parce que l'innovation alimentaire a son rôle à jouer pour une planète et une assiette plus saine : un engagement pour la réduction de l'empreinte environnementale et la qualité nutritionnelle.

Pour cette nouvelle édition du concours, **Christophe Burine de L'Atelier Polygraphe**, qui a entièrement repensé l'identité visuelle du concours depuis 4 éditions, nous propose **une nouvelle affiche en prise directe avec l'énergie et les codes de la jeunesse** qui font Ecotrophelia.

Notre mascotte E.T. comme « Eco / Trophelia », mais aussi comme « Eco / Terrestre », qui personnifie et incarne notre engagement pour la planète, nous accompagnera toujours avec toute sa petite famille de personnages issus de l'univers alimentaire, mais en 2026 **nous faisons le choix de nous démarquer en mettant en avant notre message, nos revendications.**

L'esprit « poil à gratter » mis en avant s'inspire délibérément d'un univers fanzine, punk, et s'affirme dans une esthétique banderole qui met en avant la part disruptive des propositions de la jeunesse.

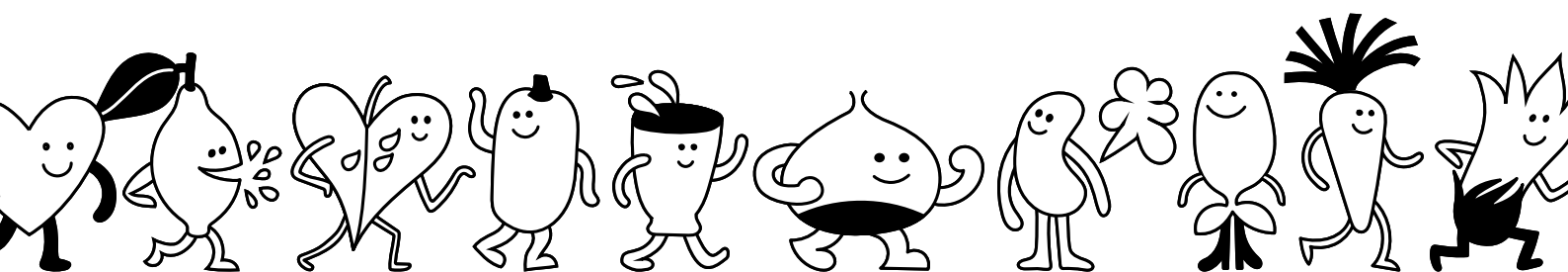
Pour Ecotrophelia, il s'agit aussi d'inviter les étudiants **à oser, à aller encore plus loin, à assumer leurs choix et leurs prises de risque.**



Retour en image sur les temps forts de l'édition 2025 :

Ecotrophelia 2025 en vidéo !

Revivez l'ambiance et les moments forts du concours au Palais de la Bourse à Bordeaux, co-organisé par Bordeaux Sciences Agro, l'ENSMAC – Bordeaux INP et le CRITT Agro-Alimentaire
<https://youtu.be/vTMe8K7FmII>



AGENDA

Annnonce des projets 2026 retenus par le comité de pré-sélection :
› Autour du 15 mai 2026

Édition 2026 à l'espace Encan à La Rochelle :
› 16 au 18 juin 2026.

CONTACT PRESSE

Viken Armenian — Agence Wais
06 40 12 96 61 — viken@wais.io

fr.ecotrophelia.org

Ecotrophelia ne peut exister sans la confiance et l'engagement à ses côtés de l'ensemble de ses partenaires, du ministère de l'agriculture de l'agroalimentaire et de la souveraineté alimentaire, des interprofessions et des collectivités locales qu'elle tient à remercier.

Le concours Ecotrophelia France est coordonné par AgroParisTech Innovation et co-organisé pour les éditions 2025 et 2026 par le CRITT Agro-Alimentaire, l'ENSMAC Bordeaux – INP et Bordeaux Sciences Agro.

Organisé par :

