

# MANUEL ETUDIANTS

## EDITION 2025

### TABLE DES MATIERES

Planning et dates clés 2025 .....	3
Déposez votre dossier d'inscription .....	4
Conseils pour finaliser votre dossier d'inscription .....	5
LES PIECES ADMINISTRATIVES.....	5
VOTRE DOSSIER DE PRESENTATION PRODUIT .....	5
LES ELEMENTS DE COMMUNICATION .....	5
L'ANALYSE DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE VOTRE PRODUIT .....	6
La soumission en ligne jusqu'au 13 avril à minuit.....	7
1 <sup>ère</sup> étape : CRÉEZ VOTRE COMPTE PROJET .....	7
2 <sup>ème</sup> étape : DÉPOSEZ VOTRE DOSSIER.....	7
Du 14 avril au 19 mai .....	9
Phase de présélection.....	9
Du 20 mai au 23 juin .....	10
la préparation des épreuves nationales.....	10
ÉCHÉANCE IMMÉDIATE .....	10
Organisation de votre séjour à Bordeaux .....	10
Préparation et stockage de vos produits .....	10
AVANT LE 17 JUIN - Vos supports de présentation.....	11
VOTRE STAND .....	11
DÉPÔT DU MATÉRIEL : .....	11
QUAND.....	12
OÙ.....	12
DIRECTIVES GÉNÉRALES POUR L'AMÉNAGEMENT DU STAND .....	12

RÈGLEMENT DE SÉCURITÉ .....	12
RESPONSABILITÉS ET ASSURANCE.....	12
LES ÉPREUVES NATIONALES du 24 au 26 juin .....	13
Mardi 24 juin.....	13
L'ENREGISTREMENT DE VOTRE ÉQUIPE.....	13
Dans la matinée.....	13
PHOTOGRAPHIE OFFICIELLE.....	13
CÉRÉMONIE D'OUVERTURE.....	14
Mardi 24 après midi et mercredi 25 matin : .....	14
SOUTENANCES DEVANT LE JURY TECHNIQUE .....	14
Mercredi 25 juin après-midi.....	15
LA DÉGUSTATION.....	15
ANNONCE DES PRÉSÉLECTIONS .....	15
MON PRODUIT EN 120 SECONDES.....	15
Jeudi 26 juin.....	15
SOUTENANCES DEVANT LE JURY NATIONAL.....	15
OUVERTURE DE L'ESPACE D'EXPOSITION AU PUBLIC .....	16
L'ANNONCE DES RÉSULTATS ET LA REMISE DES PRIX.....	16
ET APRÈS.....	16
ECOTROPHELIA EUROPE.....	16

# PLANNING ET DATES CLES 2025

DEPÔT PROJET	Avant le 13 avril à minuit	<p>Vous demandez votre compte en ligne : <a href="https://fr.ecotrophelia.org/enregistrement">https://fr.ecotrophelia.org/enregistrement</a></p> <p>Vous accédez à votre espace de soumission en ligne : <a href="https://fr.ecotrophelia.org/votre-espace-de-soumission-en-ligne">https://fr.ecotrophelia.org/votre-espace-de-soumission-en-ligne</a> et soumettez les pièces de votre dossier de candidature : dossier technique et pièces annexes.</p> <p>Vous assurez le règlement des frais d'inscription.</p>
	Du 14 avril au 19 mai	<p>Votre dossier est soumis à expertise avant d'être présenté au comité de présélection réuni le 15 mai. Ce comité a pour mission de présélectionner les dossiers répondant aux critères du cahier des charges et de valider la participation de l'équipe aux épreuves nationales.</p>
PRESELECTION	Du 19 mai Au 23 juin	<p>Vous recevez les conclusions du comité de présélection et le rapport d'expertise de votre dossier pour vous permettre d'améliorer votre projet, et de vous préparer aux épreuves finales si votre dossier est retenu.</p>
	Avant le 17 juin	<p>Vous envoyez un extrait du support de la présentation orale utilisée lors de la soutenance devant le jury technique.</p>
EPREUVES NATIONALES	Du 24 au 26 juin	<p>A partir du 23 juin 17h00 – 19h00            Dépôt du matériel au palais de la Bourse (pas de montage)</p> <p>24 juin            Cérémonie d'ouverture            Montage des stands            Jury technique</p> <p>25 juin            Jury technique (suite et fin)            Epreuve « Mon produit en 120 secondes »            Proclamation des finalistes</p> <p>26 juin            Jury national            Ouverture aux professionnels            Proclamation du palmarès - Cérémonie de remise des prix –            Cocktail de clôture</p> <p>27 juin            Enlèvement possible du matériel</p>
	Mi octobre	<p>L'équipe lauréate du prix ECOTROPHELIA FRANCE d'Or est sélectionnée pour représenter la France aux épreuves du concours ECOTROPHELIA Europe.</p>

# AVANT LE 13 AVRIL

## DEPOSEZ VOTRE DOSSIER D'INSCRIPTION

Vous devez soumettre votre dossier avec l'ensemble des pièces visées ci-dessous en version électronique sur <https://fr.ecotrophelia.org/votre-espace-de-soumission-en-ligne> au plus tard le dimanche 13 avril 2025 à minuit.

Votre dossier comprendra les pièces suivantes :



- A.** Fiche de présentation de votre équipe et de votre (vos) établissement(s) *(Saisie du formulaire en ligne - fichiers RIB à déposer)*
- B.** Lettre d'engagement collectif signée par chacun des membres de l'équipe *(formulaire à télécharger)*



- C.** Dossier technique explicatif et ses annexes éventuelles *(fichiers à déposer)*
- D.** Caractérisation du produit, en français et en anglais (100 caractères max.) *(à saisir en ligne)*
- E.** Fiche descriptive du projet - rédigée en français et en anglais, intégrant photo pertinente du produit *(fichiers à déposer)*
- F.** Texte de présentation du projet, rédigé en français et en anglais dans un langage commercial *(à saisir en ligne)*
- G.** Photo(s) du produit en format haute définition *(fichiers à déposer)*
- H.** Compte-rendu de l'analyse de l'empreinte écologique de votre produit *(fichier à déposer)*



- I.** Fiche descriptive innovation et antériorité : originalité du concept, antériorité *(Saisie du formulaire en ligne)*
- J.** Fiche descriptive des aspects éco-innovants du produit : matières premières, procédés de fabrication, emballage, distribution, gestion de l'entreprise, autres... *(Saisie du formulaire en ligne)*



- K.** Grille classification base produit en 6 rubriques : catégorie, matières premières, mode de conservation, public ciblé, situation de consommation, caractérisation de l'innovation. *(Saisie du formulaire en ligne)*

### Combien ?

Les frais d'inscription 2025 sont fixés à 800 € pour les équipes issues d'au moins un établissement membre du consortium Ecotrophelia France et à 1600 € pour les autres. Leur règlement doit être assuré avant le 16 avril 2025

- par engagement de votre établissement précisant les modalités de facturation : bon de commande à transmettre par mail à [contact@ecotrophelia.fr](mailto:contact@ecotrophelia.fr)
- par virement sur le compte d'AgroParisTech Innovation.

Pour connaître les références bancaires et pour **toute demande de devis** : nous consulter par mail à [contact@ecotrophelia.fr](mailto:contact@ecotrophelia.fr)

**SEULS LES DOSSIERS COMPLETS SERONT TRANSMIS POUR EXPERTISE.**

# Conseils pour finaliser votre dossier d'inscription

## LES PIECES ADMINISTRATIVES

---

### A - Fiche de présentation de l'équipe

Il s'agit d'un formulaire à compléter en ligne. Il est important de désigner le ou la membre de votre équipe qui assurera le rôle de "chef.fe de projet": elle ou il sera contacté.e en priorité pour toute demande d'information complémentaire sur le projet et l'équipe. Sa présence sera obligatoire à Bordeaux lors de **toute la durée** des épreuves nationales en juin.

### B - Lettre d'engagement collectif, signée par chacun des membres de l'équipe

Ce document présente l'ensemble des auteurs du projet, qui recevront une répartition égale du montant de la dotation en cas de prix décerné. Il valide l'engagement de chacun dans le projet et doit être signé par toutes les personnes membres de l'équipe.

## VOTRE DOSSIER DE PRESENTATION PRODUIT

---

### C - Dossier technique explicatif et ses annexes éventuelles

*Remarques relatives à la forme du rapport*

- **Titre :** le titre du projet doit figurer clairement sur la couverture.
- **Nombre de pages :** 50 pages maximum. Il pourra être accompagné d'une ou plusieurs annexes ne dépassant pas un total de 50 pages.
- **Mise en page :** Utiliser un format A4 exclusivement.

Viser la concision et éviter les développements non spécifiques au projet et généralités inutiles (l'historique d'un des ingrédients...).

### E - Fiche descriptive du projet, rédigée en français (E1) et en anglais (E2)

Vous devez joindre une fiche descriptive de deux pages, et sa traduction en anglais. Cette fiche sera diffusée aux experts en charge de l'examen de votre dossier. Cette fiche est très importante, c'est votre « note d'intention » par rapport à votre produit.

Elle comprendra a minima:

- Une description du projet = résumé présentant la démarche et les particularités du projet par rapport à l'existant, ainsi que des éléments permettant d'apprécier la part de la contribution des industriels en cas de partenariat ;
- une illustration pertinente du produit et de son packaging.

## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION

---

### D – Caractérisation : « pitch » de votre projet

Vous devez pitcher votre projet en quelques mots (maximum 100 caractères).

**Attention !** Ce « pitch » sera repris dans tous les supports de communication du concours : dossiers membres du jury, site internet, dossiers de presse, etc...

Vous devrez en fournir une version anglaise également.

Exemples : "Les Nao", des gâteaux contre la dénutrition, pour une salivation favorisée et un plaisir retrouvé"

"Lupille, le granola de légumineuses fermentées qui va révolutionner ton petit déjeuner "

### F - Texte de présentation du projet,

Rédigé dans un langage commercial au regard des cibles que vous identifiez pour votre projet, en français d'une part et en anglais d'autre part.

**Il est très important d'apporter un soin particulier à ce texte :** il sera associé à la présentation de votre projet sur les sites Ecotrophelia (français et européen). Si votre dossier est sélectionné pour les épreuves nationales, nous utiliserons votre texte pour illustrer votre produit dans le magazine de présentation de l'édition 2025 du concours.

Pour respecter les contraintes d'impression, il est impératif que vous n'utilisiez pas plus de mille signes (espace et ponctuation compris).

- Une personne ne connaissant pas le projet, doit pouvoir comprendre rapidement et facilement à quoi ressemble votre projet et dans quelle catégorie le répertorier (apéritif, entrée, dessert, autre...).
- N'hésitez pas à mentionner les principaux ingrédients qui sont les essentiels "clefs" de votre produit. Décrivez l'aspect extérieur, la forme et la disposition des différents ingrédients, les couleurs... Associez l'aspect gustatif. Indiquez le positionnement nutritionnel. Présentez le conditionnement, les temps de conservation, le mode de préparation, le mode de distribution. Pensez au positionnement marketing du produit. Précisez-en quoi le produit est innovant : sa/ses valeurs ajoutées (originalité, nutrition, goût, durabilité, responsabilité, conception/packaging, distribution, accessibilité, services associés...).
- Soyez précis dans l'emploi des termes ; le vocabulaire utilisé doit être en cohérence avec le positionnement du produit.

### G - Photos du produit en format haute définition

Transmettez plusieurs photos du produit (fichiers JPG format haute définition, minimum 1Mo. Les images doivent avoir une définition supérieure à 1200x800 pixels).

**Apportez un soin particulier à la qualité de ces clichés !** Ils seront utilisés dans le cadre de la communication globale de la compétition, sur les sites internet et dans le magazine. N'hésitez pas à transmettre plusieurs clichés. Vous pouvez joindre jusqu'à 6 photos.

## L'ANALYSE DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE VOTRE PRODUIT

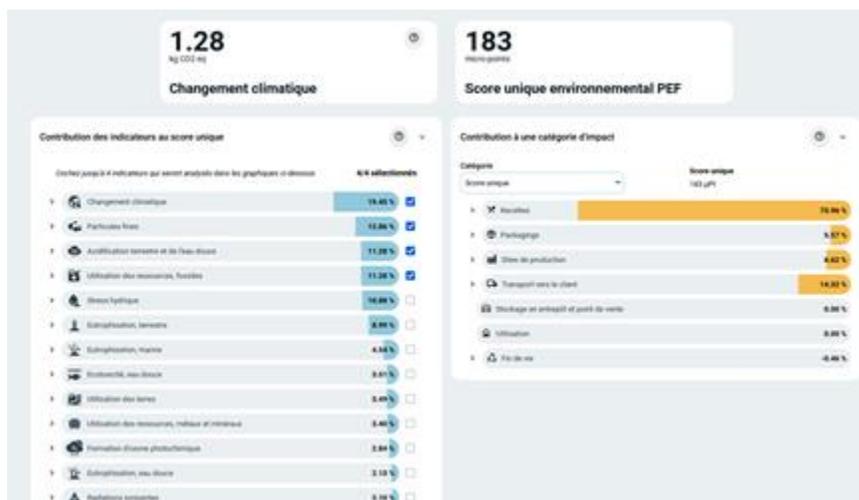
---

### H-Compte-rendu d'une analyse par approche quantitative de l'empreinte écologique de votre produit

Nous vous conseillons d'utiliser l'outil ASKOR, qui est fourni par la société EVEA spécialement pour Ecotrophelia, dans l'évaluation environnementale de votre produit. L'analyse doit être fournie pour 100 grammes de recette.

Un webinaire de formation à l'utilisation de l'outil sera organisé au début du mois de février. Toutes les informations seront communiquées à votre établissement par mail.

La pièce à fournir pour votre dossier d'inscription sera la capture d'écran des résultats de l'analyse ASKOR, comme indiqué sur l'exemple ci-dessous (sur le graphique « contribution à une catégorie d'impact » sélectionner « score unique »).



Vous pourrez fournir les résultats complets de l'analyse en tant qu'annexe de votre dossier technique.

## La soumission en ligne jusqu'au 13 avril à minuit

### 1<sup>ère</sup> étape : CRÉEZ VOTRE COMPTE PROJET

C'est indispensable pour enregistrer votre profil et votre projet.

**Attention !** il ne sera donné qu'un "compte étudiant" par projet et les identifiants ne devront pas être modifiés.

Rendez-vous sur le site <https://fr.ecotrophelia.org/enregistrement>, vous aurez besoin d'une adresse e-mail pour votre équipe, d'un identifiant (**le nom de votre projet**) et d'un mot de passe.

L'identifiant que vous nous fournirez à ce moment sera le nom par lequel nous nommerons votre équipe par la suite, ne vous trompez pas.

### 2<sup>ème</sup> étape : DÉPOSEZ VOTRE DOSSIER

#### Comment procéder ?

**Vous devez suivre 4 étapes, DANS L'ORDRE QUE VOUS SOUHAITEZ.**

#### Les pièces administratives



<b>A</b>	Dossier administratif : fiche de présentation de l'équipe	Saisie en ligne
<b>B</b>	Lettre d'engagement collectif, signée par chacun des membres de l'équipe	Formulaire à télécharger & fichier à déposer

## Le dossier de présentation produit



<b>C</b>	Dossier technique explicatif et ses annexes éventuelles	<i>Fichiers à déposer</i>
<b>D</b>	Caractérisation du produit, en français et en anglais	<i>Saisie en ligne</i>
<b>E.1</b>	Fiche descriptive du projet rédigée en français avec photo pertinente du produit	<i>Fichier à déposer</i>
<b>E.2</b>	Fiche descriptive du projet rédigée en anglais avec photo pertinente du produit	<i>Fichier à déposer</i>
<b>F.1</b>	Texte de présentation du projet, rédigé en français dans un langage commercial	<i>Saisie en ligne</i>
<b>F.2</b>	Texte de présentation du projet, rédigé en anglais dans un langage commercial	<i>Saisie en ligne</i>
<b>G</b>	Photos du produit en format haute définition	<i>Fichiers à déposer</i>
<b>H</b>	Compte rendu de l'analyse de l'empreinte écologique de votre produit	<i>Fichier à déposer</i>



<b>I</b>	Fiche descriptive innovation et antériorité	<i>Formulaire à télécharger et Fichier à déposer</i>
<b>J</b>	Fiche descriptive des aspects éco-innovants du produit	<i>Formulaire à télécharger et Fichier à déposer</i>



<b>K</b>	Grille de classification	<i>Saisie en ligne</i>
----------	--------------------------	------------------------

**DU 14 AVRIL AU 19 MAI**

**PHASE DE PRESELECTION**

**14 avril**

A réception de votre dossier, nous contrôlons la conformité des pièces demandées.

Votre dossier fait l'objet d'une double expertise\*.

Les deux experts en charge de son examen rédigent un rapport de synthèse .

**15 mai**

Réunion du **Comité de Présélection**

Il a pour mission de présélectionner parmi les dossiers reçus ceux répondant au cahier des charges et admis à participer aux épreuves nationales à Rennes.

**19 mai**

Nous vous communiquons : la décision du Comité de Présélection et le rapport de synthèse rédigé par les experts.

\*L'expertise comporte 43 points de notation répartis en 9 points principaux d'évaluation :

- 1.Originalité, créativité et caractère innovant du projet
- 2.Forme générale du manuscrit
- 3.Étude marketing
- 4.Étude technique : démarche de formulation et diagramme de fabrication
- 5.Étude technologique : simulation de la production à l'échelle industrielle
- 6.Étude réglementaire
- 7.Intégration du développement durable
- 8.Étude financière : simulation du fonctionnement à trois ans
- 9.Cohérence générale du projet et partenariat(s).

**DU 20 MAI AU 23 JUIN**

## **LA PREPARATION DES EPREUVES NATIONALES**

### **ÉCHÉANCE IMMÉDIATE**

Dès réception de l'avis favorable du comité de présélection, **confirmez la participation** de chaque membre de votre équipe aux épreuves nationales à Bordeaux du 24 au 26 juin.

Comment procéder ?

**Utilisez le formulaire "Présence Bordeaux"** qui sera disponible sur votre espace "Mon compte".

La présence de la ou du chef.fe de projet est obligatoire : elle ou il sera contacté.e en priorité pour toute question relative à la participation de votre équipe.

Si vous êtes en stage en entreprise à cette période, pensez à solliciter une autorisation d'absence de votre employeur.

### **Organisation de votre séjour à Bordeaux**

Vous pourrez venir déposer votre matériel et vos produits au palais de la Bourse à Bordeaux dès le lundi 23 juin et à partir de 17h.

Attention : aucun montage de stand ne sera autorisé le 23 juin pour des raisons d'assurances.

La **présence de l'ensemble des équipes est impérative** sur le site le **mardi 24 juin à 9h30** pour la photographie officielle de l'édition 2025.

Nous vous conseillons d'organiser votre séjour au plus tôt. En accord avec votre établissement, réservez votre hébergement pour au moins 4 nuits du 23 au 26 juin.

### **Préparation et stockage de vos produits**

Indiquez les conditions de conservation, préparation et cuisson de vos produits.

Comment procéder ?

Dès réception de l'avis favorable du comité de présélection, remplissez le **formulaire** "Conservation, préparation et cuisson des produits" qui sera disponible sur votre espace "Mon compte".

**Nous consulter impérativement pour les spécificités éventuelles.** Nous vous confirmerons les modalités de prise en charge de vos demandes ou trouverons ensemble les solutions les mieux adaptées. A votre arrivée à Bordeaux, vous pourrez si nécessaire déposer vos produits en froid positif et/ou négatif, et utiliser plaques électriques, four traditionnel ou micro-onde.

**Ces équipements seront à partager avec l'ensemble des équipes.**

Ils seront à disposition uniquement à l'espace cuisine et ne pourront pas être placés individuellement sur les stands.

Nous vous invitons à limiter les emballages de protection au moment du stockage au froid. Pour tous les produits qui sont à stocker au froid, merci de disposer de sachets étiquetés pour le stockage. Privilégiez des contenants qui s'empilent afin de gagner de la place. Ceci facilitera la recherche de vos ingrédients lorsqu'il faudra préparer votre produit pour sa dégustation.

Nous ne fournissons pas les petits équipements (balance, bouilloire, friteuse...) ni les ustensiles de cuisine (casserolles, cuillères, planche à découper, torchon...), ni les ingrédients pour vos préparations ou présentations.

## **AVANT LE 17 JUIN - Vos supports de présentation**

Nous vous invitons à préparer la présentation de votre projet devant le jury.

Ordinateur, télécommande, vidéoprojecteur, son et écran seront à la disposition des équipes pour les présentations : jury technique et jury national.

Pour vos présentations, vous devez envoyer un extrait du support de la présentation orale qui sera utilisée lors de la soutenance.

### **Comment procéder ?**

**Envoyez vos fichiers par mail** à [contact@ecotrophelia.fr](mailto:contact@ecotrophelia.fr)

Nous enregistrerons vos fichiers sur nos ordinateurs (système Windows). Pour faciliter leur enregistrement à votre arrivée, et vérifier la compatibilité de vos supports avec nos matériels, vous devez nous envoyer votre extrait avant le 17 juin.

Veillez à ce qu'il présente toutes les polices souhaitées et à préciser les types et versions des logiciels utilisés.

Nous vous confirmerons la réception de vos fichiers et la prise en charge de vos demandes ou trouverons ensemble les solutions les mieux adaptées.

## **VOTRE STAND**

Au sein de l'espace d'exposition du concours, vous devrez aménager votre stand pour présenter votre produit à la dégustation pour les membres du jury technique et les visiteurs.

### **DÉPÔT DU MATÉRIEL :**

Afin d'effectuer les livraisons, un accès véhicule au site du palais de la Bourse est disponible avec un accès direct (rez-de-chaussée) au hall d'exposition, la cuisine et à la chambre froide pour la conservation des produits.

Vous pourrez déposer votre matériel **à partir du lundi 23 juin 17 heures.**

Le stationnement des véhicules, hors livraison de vos produits et matériel, au palais de la Bourse ne sera pas possible.

Vous pourrez stationner vos véhicules gratuitement sur le campus de l'ENSMAC. Des précisions concernant le stationnement sur ce campus vous seront transmises ultérieurement.

## QUAND

---

**Montage :** Le 24 juin.

**Démontage :** votre stand restera en place et vous ne devrez pas le dégarnir avant 18h le jeudi 26 juin. Vous pourrez récupérer votre matériel jusqu'au vendredi matin pour profiter des festivités de clôture.

## OÙ

---

Un emplacement sera attribué à chaque équipe dans la halle d'exposition. Ce sont des espaces ouverts, délimités au sol, alignés les uns à côté des autres.

## DIRECTIVES GÉNÉRALES POUR L'AMÉNAGEMENT DU STAND

---

Votre stand (de 3 mètres de long et 2 mètres de large) vous sera attribué nu, l'organisateur se chargera uniquement de délimiter au sol l'emplacement de celui-ci. Un coffret de raccordement électrique de 3kW à partager pour deux stands sera fourni. Il ne permet pas l'utilisation de micro-onde ou appareil de cuisson. Une table par équipe sera mise à votre disposition (120cm x 60 cm ou 180 cm x 60 cm), sans que son utilisation soit obligatoire.

Pour la conception de votre stand, nous vous incitons à faire simple, sans trop de fioritures, dans une démarche d'écoconception et bas carbone, et dans le respect des consignes de sécurité (les matériaux tels que la paille, le foin, les décorations en coton ou en polystyrène ou autres matériaux inflammables seront refusés par l'agent de sécurité incendie présent sur place).

Le stand ne fera pas l'objet d'une évaluation. C'est dans votre projet, son identité et sa communication (narratif, slogan, visuels, lisibilité et visibilité) que nous vous invitons à investir toute votre créativité. Privilégiez donc pour votre stand la fonctionnalité avec une esthétique sobre et harmonieuse pour valoriser votre produit et votre démarche auprès des membres du jury et des visiteurs.

## RÈGLEMENT DE SÉCURITÉ

---

Les participant.e.s sont tenu.e.s de connaître et de respecter les normes de sécurité imposées par les pouvoirs publics et par l'organisateur sous peine de se voir refuser l'ouverture de leur stand ou de devoir apporter des modifications de dernière heure pour se conformer au règlement.

## RESPONSABILITÉS ET ASSURANCE

---

Les établissements participants sont tenus de contracter une assurance multirisque et devront tenir à disposition de l'organisation une attestation d'assurance en bonne et due forme.

# LES ÉPREUVES NATIONALES

## DU 24 AU 26 JUIN

Bienvenue à Bordeaux!

Les épreuves se dérouleront au palais de la Bourse, en plein centre de Bordeaux.



## Mardi 24 juin

### L'ENREGISTREMENT DE VOTRE ÉQUIPE

Toutes les équipes devront enregistrer leur diaporama entre 9 heures et 11 heures maximum. Au-delà, votre équipe ne sera pas autorisée à participer par souci d'impartialité.

Vous devrez procéder à l'enregistrement de votre équipe en 3 étapes

<b>1. Émargement de la feuille de présence</b>	Le ou la chef.fe de projet est invité.e à signer la feuille de présence de son équipe. Elle comporte une renonciation au droit à l'image.
<b>2. Enregistrement des fichiers de présentation</b>	<b>Quel que soit l'ordre de passage au jury technique, tous les fichiers doivent être enregistrés le 24 juin.</b> Les équipes présélectionnées pour le jury national pourront enregistrer une nouvelle présentation le 25 juin.
<b>3. Dépôt de 3 exemplaires du packaging produit</b>	Ces emballages ne vous seront pas restitués. Ils seront utilisés dans diverses opérations de promotion du concours.

Nous vous remettrons vos badges.

## Dans la matinée

### PHOTOGRAPHIE OFFICIELLE

La **présence de l'ensemble des équipes** est **impérative** sur le site le **mardi 24 juin à 9h30** pour la photographie officielle de l'édition. N'hésitez pas à porter les tenues de vos équipes pour ce cliché qui immortalisera les participants de cette édition.

---

## CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Au programme de cette cérémonie : le discours de lancement de l'édition 2025 au cours duquel vous seront présentées toutes les informations de façon détaillée : planning, consignes, interlocuteurs dédiés.

## Mardi 24 après midi et mercredi 25 matin :

### SOUTENANCES DEVANT LE JURY TECHNIQUE

---

#### LES MEMBRES DU JURY

Les trente membres du jury technique sont désignés par Ecotrophelia France en fonction de leur qualité : représentantes et représentants des établissements d'enseignement supérieur et universités choisis parmi les établissements membres d'Ecotrophelia France, d'un établissement ou d'une université parmi les nouveaux établissements ou universités engagés dans l'édition 2025, des centres techniques, organisations professionnelles, pôles de compétitivités et experts du monde professionnel choisis pour leurs compétences dans les domaines de la nutrition, la distribution et l'international.

Dans un premier temps, le jury technique assiste à une présentation technique du projet. Dans un second temps, il évalue les qualités organoleptiques des produits lors de leur dégustation.

Pour pouvoir auditionner toutes les équipes dans le temps imparti, le jury technique est scindé en deux sous-jurys, le sous-jury bleu d'une part, le sous-jury jaune d'autre part. Lors de la délibération, le jury technique au complet se prononce sur l'ensemble des projets. La présidente ou le président du jury veille à l'harmonisation des notations entre les deux sous-jurys.

#### LEUR MISSION :

Sélectionner les équipes qui seront présentées au jury national; mais aussi attribuer les prix :

- Innovation produit de la pêche française,
- Innovation légumineuses,
- Innovation nutrition,
- Innovation fruits et légumes,
- Alimentation durable,
- Nos étudiant.e.s ont du cran !

#### PLANNING DES AUDITIONS

L'horaire de passage des auditions de chaque équipe est déterminé par l'organisation.

#### DÉROULEMENT

Le temps de passage par équipe est fixé à 40 minutes : 20 minutes de présentation et 20 minutes de questions/réponses.

*A noter* : il n'y a pas de dégustation lors de la soutenance orale, mais, pour une meilleure compréhension des caractéristiques du produit, une belle assiette dressée doit être présentée.

## Mercredi 25 juin après-midi

### LA DÉGUSTATION

---

Les membres du jury technique se rendent sur les stands pour déguster les produits.

Toutes et tous les étudiantes et étudiants doivent être présentes et présents sur leurs stands.

### ANNONCE DES PRÉSÉLECTIONS

---

Communication de la liste des équipes et de l'ordre de passage pour le jury national : mercredi 25 juin en fin de journée.

### MON PRODUIT EN 120 SECONDES

---

Vous devez présenter votre projet à l'ensemble des équipes étudiantes présentes à Bordeaux.

#### **“Votre projet est le meilleur !” Vous avez deux minutes pour convaincre.**

L'équipe ayant réalisé la présentation jugée la meilleure par l'ensemble des étudiantes et des étudiants se verra attribuer la mention spéciale « Coup de cœur des étudiants ».

#### **A votre disposition : la scène, des micros et votre imagination !**

Vous aurez 120 secondes pour présenter votre projet à l'ensemble des équipes.

A l'issue des présentations, chaque étudiant devra indiquer son projet préféré. Il est bien sûr interdit de voter pour son propre projet ou un projet de son établissement.

L'équipe qui récoltera le plus grand nombre de votes remportera la mention spéciale.

L'annonce de l'équipe lauréate aura lieu jeudi 26 juin.

## Jeudi 26 juin

### SOUTENANCES DEVANT LE JURY NATIONAL

---

#### LES MEMBRES DU JURY

Ils et elles seront environ quinze personnalités désignées pour leur notoriété, leur indépendance et leurs compétences.

#### LEUR MISSION

Déterminer parmi les dossiers présélectionnés par le jury technique les trois équipes lauréates des trophées d'or, d'argent et de bronze. Le jury national attribuera également le prix de l'entrepreneuriat.

#### QUAND

Le jury national se réunira jeudi 26 juin. L'horaire de passage de chaque équipe sera déterminé par l'organisation à l'issue du jury technique.

#### DÉROULEMENT

Les différentes présentations durent 20 minutes : exposé (10 min), questions/réponses (10 min).

## A SAVOIR

Sont pris en compte la forme (capacité à convaincre, support de présentation, expression orale et homogénéité du groupe), le fond (capacité de synthèse, analyse critique), le packaging (prototype à présenter), la dégustation du produit (prévoir les éléments de décoration).

## LA DÉGUSTATION

Le jury national dégustera votre produit lors de la soutenance orale.

Vous devrez dresser vos produits sur les assiettes. Prévoyez éventuellement les éléments de décoration.

## VISITE DES STANDS

Le jury national se rendra sur l'espace d'exposition le jeudi après-midi, pour poursuivre les discussions avec les équipes et découvrir la totalité des projets inscrits au concours.

## OUVERTURE DE L'ESPACE D'EXPOSITION AU PUBLIC

L'espace d'exposition est ouvert à un public de professionnels (entre 150 et 200 visiteurs prévus). C'est l'occasion de rencontrer celles et ceux qui font l'agroalimentaire aujourd'hui, valoriser votre projet, votre équipe et vos perspectives. Prévoyez des quantités suffisantes tout en gardant à l'esprit que vous pouvez proposer à ce public des portions de dégustations plus modestes que pour les membres des jury. Ce public professionnel n'est pas uniquement présent pour les dégustations. Les échanges avec les membres des équipes sont tout autant appréciés.

Ces visiteurs votent également pour le **prix du public**.

## L'ANNONCE DES RÉSULTATS ET LA REMISE DES PRIX

L'annonce des équipes primées pour l'ensemble des prix (quel que soit le jury d'attribution) aura lieu jeudi 26 juin en fin de journée.

# ET APRÈS...

## ECOTROPHELIA EUROPE

L'aventure continue pour l'équipe lauréate du prix Ecotrophelia France Or. Elle représentera la France lors de la compétition européenne, Ecotrophelia Europe, qui aura lieu en Allemagne en octobre 2025.

**L'équipe lauréate et son établissement devront soumettre leur dossier d'inscription par soumission en ligne sur le site <https://eu.ecotrophelia.org/>.**

Pour connaître les modalités de constitution du dossier d'inscription  
<https://eu.ecotrophelia.org/>

Pour contacter le Comité d'organisation du concours européen : [contact@ecotrophelia.eu](mailto:contact@ecotrophelia.eu)

### **1<sup>ère</sup> échéance : mi juillet**

Date limite de réception du dossier - rédigé en anglais = 20 pages format A4 en pdf + annexes (maximum 10 pages).

**Vous avez une question ? Contactez le comité d'organisation national**

Par e-mail [contact@ecotrophelia.fr](mailto:contact@ecotrophelia.fr)

**Retrouvez ECOTROPHELIA sur le web**

<https://fr.ecotrophelia.org/>

**Suivez ECOTROPHELIA sur les réseaux sociaux**

<https://www.facebook.com/EcotropheliaFrance/>

<https://www.instagram.com/ecotrophelia/>

<https://www.linkedin.com/company/ecotropheliafrance>

<https://www.youtube.com/@ecotrophelia/videos>